



Fattoria didattica

come organizzarla,
come promuoverla

Giuseppe Orefice e Margherita Rizzuto

COMUNICATO STAMPA

Fattoria didattica - come organizzarla e come promuoverla

Un libro di Agra editrice utile per operatori e insegnanti.

Giuseppe Orefice e Margherita Rizzuto hanno curato per Agra editrice il volume *Fattoria didattica - Come organizzarla, come promuoverla*.

Si tratta del primo libro che affronta gli aspetti salienti di un settore dove un ruolo importante gioca la multifunzionalità dell'azienda agricola. La fattoria didattica si sta infatti affermando non solo per le opportunità che offre di collegamento tra città e campagna, ma anche per gli aspetti economici e di integrazione del reddito dei produttori. La fattoria didattica si fonda sul bisogno di agricoltura della nostra società, offre una risposta pratica, gradevole e culturalmente alta all'esigenza di ritrovare le nostre radici.

Il libro si articola in quattro parti: 1) Le fattorie didattiche: cultura rurale e multifunzionalità; 2) Il marketing e la comunicazione delle fattorie didattiche; 3) Le basi pedagogiche delle fattorie didattiche; 4) Strumenti didattici, che riporta: 3 macro approcci didattici, 18 tematiche da sviluppare circa i percorsi didattici e 21 schede pratiche relative ai percorsi didattici.

Completano il libro più di 150 siti internet; l'analisi della situazione nelle 20 regioni italiane; 11 reti di fattorie didattiche attive sul territorio nazionale; 12 associazioni del mondo scolastico; 9 fiere destinate all'agriturismo e al turismo scolastico; 10 tour operator per la promozione delle fattorie didattiche.

Carlo Hausmann, curatore della prefazione del volume, nonché responsabile scientifico di Agrietour, ha sottolineato che "punto focale e grande merito degli autori è senz'altro l'aver intrapreso con entusiasmo e passione un viaggio per l'Italia della didattica rurale, per entrare in contatto con il mondo delle istituzioni, delle realtà aziendali, delle reti esistenti, al fine di presentare un lavoro che è sia un manuale, sia una guida, sia una raccolta di schede per attività pratiche; tutte e tre queste cose insieme per rappresentare lo stato dell'arte del settore al luglio 2009".

Fattoria didattica

Il libro (200 pagine, 25 euro), oltre che in libreria, può essere richiesto direttamente ad **Agriogiochiamo** (e-mail info@agriogiochiamo.it) o ordinato tramite il sito Internet www.agriogiochiamo.it

La copertina ad alta definizione può essere richiesta ad Agra Editrice (tel. 06/44254205, fax 06/44254239, e-mail info@agraeditrice.com)



**Fattoria didattica
come organizzarla,
come promuoverla**

Pagine 200

Prezzo 25,00 euro

ISBN: 978-88-6140-062-7

Distribuzione Agra Editrice



Agra • via Nomentana 257 •
00161 Roma

tel. 0644254205 • fax 0644254239

e-mail: info@agraeditrice.com

web: www.agraeditrice.com

Collana Idee & Strumenti
per il Marketing

agra 2009